



COMO ORGANIZAR

# EVENTOS MAIS SUSTENTÁVEIS

UM GUIA PARA EMPRESAS E ORGANIZADORES



# APRESENTAÇÃO

Organizar um evento é um desafio complexo que envolve múltiplos componentes e a coordenação de diversos profissionais. Com tantos detalhes para gerenciar, é fácil perder de vista o que realmente importa: agir com responsabilidade.

E responsabilidade vai além da segurança do local e da qualidade da programação. Em um mundo que enfrenta uma crise climática sem precedentes, a sustentabilidade precisa ser prioridade. Não apenas como um diferencial, mas como um compromisso inadiável.

Promover eventos mais sustentáveis não é mais uma escolha de nicho, é uma necessidade alinhada às expectativas do mercado, da sociedade e do planeta.

Este e-book foi criado para colaborar na adoção de boas práticas sustentáveis, para que o evento no calendário seja uma experiência memorável pelo brilho, bem como por seu legado ambiental e social.

Em cada seção, você encontrará ferramentas práticas e estratégias eficientes para incorporar a sustentabilidade em todas as suas etapas. O resultado? Um evento que se destaca pelo sucesso, engajamento e respeito ao planeta. E, claro, uma marca positiva que vai muito além do dia da realização.



# PREFÁCIO

Este e-book nasce da prática. São mais de dez anos acompanhando de perto a operação de eventos e construindo, junto com produtores, marcas e fornecedores, soluções viáveis para reduzir impactos ambientais e ampliar legados positivos.

Desde 2013, quando estruturamos o Selo Evento Neutro e, na sequência, o Programa Sou Resíduo Zero, nosso olhar sempre esteve voltado para a aplicação real. Não se trata de conceitos ou tendências, mas de experiências concretas, aprendizados acumulados e avanços conquistados

Reunimos aqui conceitos atualizados, em um formato simples e direto ao ponto. A intenção é compartilhar caminhos e contribuir para que práticas sustentáveis se tornem cada vez mais naturais no setor, do planejamento à entrega final.

Que este material sirva como ponto de partida, referência ou inspiração para quem quer produzir eventos com responsabilidade, qualidade e visão de futuro.



**Fernando Beltrame**

CEO da Eccaplan e Expert em  
Sustentabilidade e Descarbonização

# SUMÁRIO

Este e-book conta com um sumário navegável no cabeçalho. Para uma melhor experiência sugerimos o uso do **Adobe Acrobat Reader**, disponível gratuitamente para desktops e dispositivos móveis.

## INTRODUÇÃO

Tipos | O que é | ESG e ISO | Certificações

## PRÉ-EVENTO

Planejamento | Emissões de CO<sub>2</sub> | PGRS | Materiais |  
Fornecedores | Acessibilidade | Energia | Montagem

## REALIZAÇÃO

Comunicação | Mobilidade | Resíduos | Alimentação |  
Água e Energia

## PÓS-EVENTO

Serviços gerais | Resíduos | Compensação de CO<sub>2</sub> |  
Balanço geral

## CASES

Anoitecer Inhotim | Korin na APAS | Feira Preta |  
Estande Scania



# INTRODUÇÃO

Tipos | O que é | ESG e ISO | Certificações



# TIPOS

Eventos de qualquer tipo e porte podem ser mais sustentáveis:



\*Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions



O mercado global de eventos sustentáveis deve alcançar US\$ 2,5 bilhões até 2035 com crescimento anual de 6,8%

Fonte: ALLIED MARKET RESEARCH. Events Industry  
Market Size, Share, Trends | Forecast 2035.



*O que faz um evento  
ser **sustentável** ?*



# CONCEITO

A ONU define sustentabilidade como:

*Suprir as necessidades do  
**presente** sem comprometer o  
**futuro** das próximas gerações*

Apesar da simplicidade, esse conceito abrange um largo espectro de dimensões: ambiental, social e governança. Representa um chamado à ação coletiva, em que governos, empresas e cidadãos precisam atuar juntos para minimizar os impactos das atividades humanas no planeta.



*Logo, eventos sustentáveis podem ser definidos como aqueles planejados e executados com o propósito de:*



Potencializar

**IMPACTOS POSITIVOS**



Identificar, Reduzir e Eliminar

**IMPACTOS NEGATIVOS**



"Um evento sustentável é aquele  
que minimiza os impactos  
negativos ambientais, sociais e  
econômicos, ao mesmo tempo  
que maximiza os impactos  
positivos para a comunidade e  
todos os envolvidos"

Definição da ISO 20121  
Norma de Gestão Sustentável de Eventos



# IMPACTOS

Para que um evento seja verdadeiramente sustentável, é preciso considerar tanto os impactos que o público vê quanto aqueles que ocorrem nos bastidores. A gestão desses fatores deve ser **intencional, integrada e mensurável**.

**IMPACTOS  
POSITIVOS**

## IMPACTOS VISÍVEIS

- Uso de materiais certificados na cadeia de suprimentos
- Coleta seletiva e gestão sustentável de resíduos
- Serviços locais com impacto socioambiental
- Certificação de neutralização de emissões de carbono
- Comunicação e educação sobre práticas sustentáveis

**IMPACTOS  
NEGATIVOS**

- Geração de resíduos não segregados
- Uso intensivo de recursos não renováveis
- Ausência de acessibilidade e diversidade
- Pressão ambiental sobre áreas urbanas

## IMPACTOS INVISÍVEIS

- Transformação cultural por experiências imersivas
- Benefício para o ESG de patrocinadores e parceiros
- Inclusão de critérios ESG em contratos e editais
- Fortalecimento de redes colaborativas de impacto

- Greenwashing por marcas participantes
- Precarização de mão de obra terceirizada/temporária
- Falta de transparência em fornecedores e patrocínios
- Ineficiência energética digital

# MENTALIDADE

Realizar eventos sustentáveis exige uma mudança de mentalidade: é preciso ampliar o olhar, buscar coerência nas escolhas, contar com parceiros experientes e aprofundar o conhecimento para tomar decisões mais conscientes e alinhadas com esse propósito.

## Greenwashing

Reduzir a sustentabilidade a ações cosméticas sem resolver problemas reais como gestão de resíduos, ineficiência energética ou outras medidas de impacto negativo no âmbito de ESG.

## Sustentável

Integrar critérios ESG desde o planejamento: avaliar impactos, assegurar transparência, compensar emissões com projetos auditáveis e otimizar recursos, com respaldo de certificações.

# ODS E EVENTOS SUSTENTÁVEIS

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela ONU na Agenda 2030, representam um chamado global para enfrentar os principais desafios ambientais, sociais e econômicos do nosso tempo. Realizar eventos de forma sustentável é uma maneira concreta de contribuir para o alcance desses objetivos.





# FUNDAMENTOS ESSENCIAIS

A ISO 20121 orienta a gestão sustentável de eventos, enquanto o ESG traz diretrizes baseadas em responsabilidade ambiental, social e de governança. Embora diferentes, são complementares e, juntos, fortalecem a realização de eventos mais éticos, eficientes e sustentáveis.

## ISO 20121

## ESG em Eventos

### O QUE É

Norma internacional que orienta a gestão sustentável de eventos, considerando impactos ambientais, sociais e econômicos.

Aplicação de práticas ambientais, sociais e de governança para promover responsabilidade, inclusão e transparência em todas as etapas do evento.

### ESCOPO

Melhoria contínua na organização, operação e controle dos impactos do evento.

Avaliação do desempenho ambiental, social e de governança dos envolvidos no evento.

### CERTIFICAÇÃO

Sim, é uma norma certificável reconhecida internacionalmente

Não é uma certificação, mas um referencial para análise e comunicação de práticas sustentáveis.

### ABORDAGEM

Baseada em padrões, auditorias e documentação formal.

Foco em métricas ESG, transparência, ética e valor de longo prazo

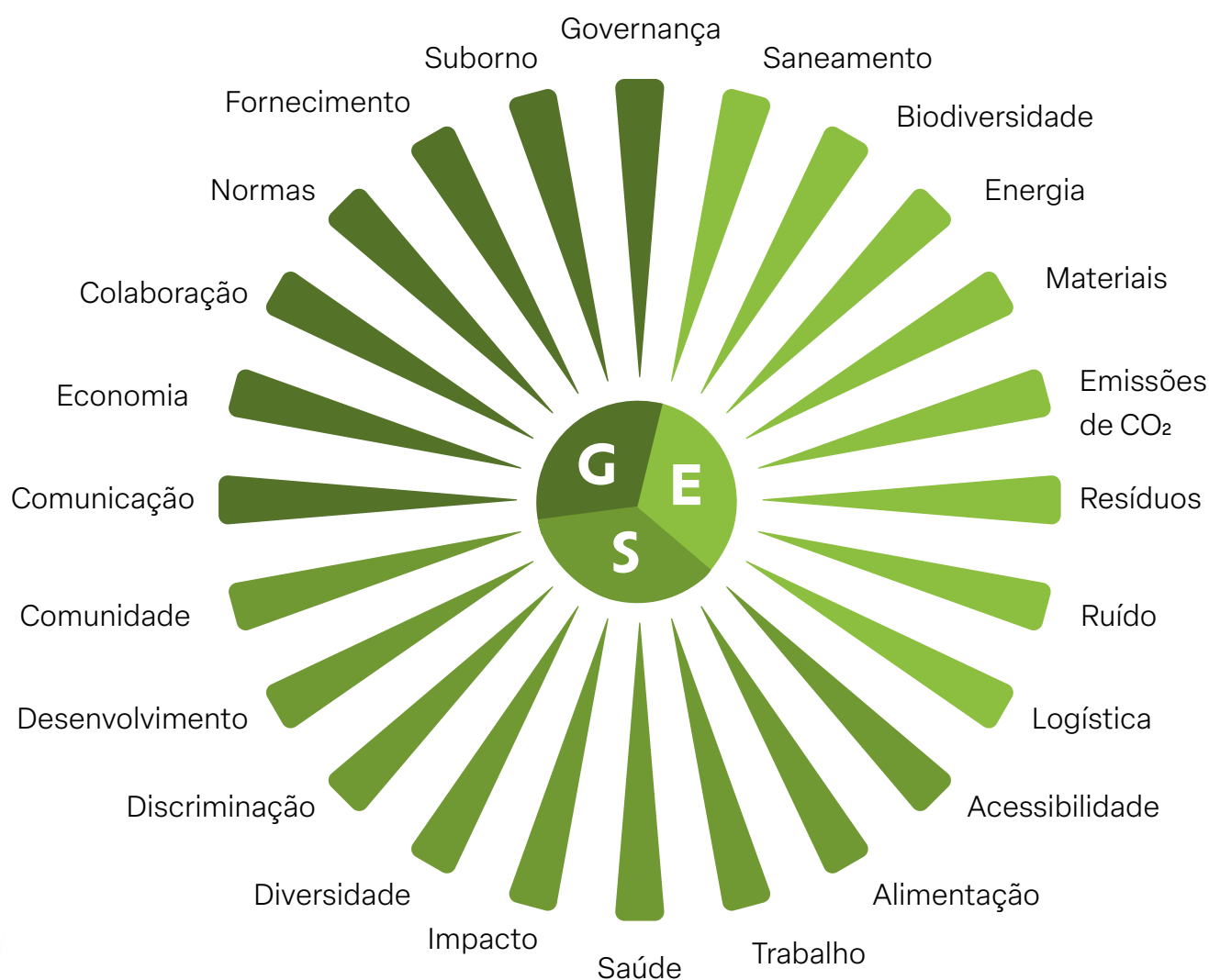
# ESG EM EVENTOS

Confira os principais aspectos ESG que devem ser considerados na organização de eventos sustentáveis.

**E - Ambiental**

**S - Social**

**G - Governança**



# ENAIQ<sup>2024</sup>

29º ENCONTRO ANUAL DA INDÚSTRIA QUÍMICA

O ENAIQ 2024 faz parte do **Movimento "Sou Resíduo Zero"** e terá o selo de distinção pela destinação correta dos resíduos recicláveis e orgânicos.



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code ao lado e saiba mais sobre essa iniciativa.



APOIO

ambipar®

Braskem



PETROBRAS

GOVERNO FEDERAL

BRASIL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

REALIZAÇÃO

ABIQUM  
Associação Brasileira da Indústria Química

60 ANOS

Fundação da Indústria Química Brasileira

## SELOS & CERTIFICAÇÕES

Selos e certificações garantem a credibilidade das ações sustentáveis em eventos. Eles validam, por meio de critérios técnicos e auditáveis, que as práticas adotadas são reais e eficazes, evitando greenwashing e fortalecendo a imagem do evento diante do público, patrocinadores e parceiros.





## ISO 20121

A ISO 20121 é o padrão internacional para gestão sustentável de eventos, base para a implementação de práticas ESG no setor. No Brasil, essa norma foi incorporada como ABNT NBR ISO 20121:2024.

### APLICAÇÃO:

Recomendada para eventos de todos os portes, embora seja mais adotada em eventos de grande porte e em espaços que recebem múltiplas produções.

### BENEFÍCIOS:

- Gestão eficiente, melhoria contínua e abordagem sistêmica
- Credibilidade e reputação fortalecidas
- Legado positivo e impacto social ampliado

### IMPLEMENTAÇÃO:

- Incluir um especialista em ISO 20121 durante todo o evento
- Diagnóstico e planejamento
- Contratar organismo de certificação responsável pela verificação e auditoria.
- Implementação e registro

### COMPLEXIDADE:

Baixa



Alta



## Comitê Rio 2016 recebe Certificação ISO 20121 de Gestão Sustentável de Eventos



O Comitê Rio 2016 recebeu a certificação ISO 20121 após auditoria realizada pela SGS, que verificou o cumprimento dos critérios de gestão sustentável em todas as etapas do evento.

Fonte: Site AutosSustentável



## EVENTO NEUTRO

Certificação voltada a eventos que quantificam e compensam as emissões de carbono não evitáveis, apoiando projetos socioambientais de comprovada integridade.

### APLICAÇÃO:

Eventos de qualquer tipo e porte, com responsabilidade e compromisso real.

### BENEFÍCIOS:

- Redução e compensação das emissões de carbono
- Apoio a projetos certificados com impacto comprovado
- Transparência e rastreabilidade
- Uso do selo na comunicação

### IMPLEMENTAÇÃO:

- Diagnóstico das fontes de emissão
- Inventário de carbono do evento
- Seleção e apoio a projetos ambientais certificados (Créditos de Carbono)
- Certificação com código para rastreabilidade.

### COMPLEXIDADE:

Baixa  Alta





## O UK & Brazil: Partners in Energy 2024 recebe o selo Evento Neutro

O UK & Brazil: Partners in Energy 2024 conquistou o Selo Evento Neutro por meio do programa da Eccaplan, que calcula as emissões de CO<sub>2</sub> geradas pelo evento e as compensa com projetos ambientais certificados.

O evento reuniu especialistas do Brasil e Reino Unido para discutir o futuro da energia sustentável, com foco em temas como descarbonização, energia eólica offshore e hidrogênio como alternativa limpa.





# SOU RESÍDUO ZERO

Certificação concedida a empresas, eventos e instituições que alcançam índices superiores a 80% de desvio de resíduos de aterros sanitários, adotando práticas de redução, reutilização e reciclagem.

## APLICAÇÃO:

Eventos de qualquer tipo e porte, comprometidos com transparência e boas práticas ambientais e sociais.

## BENEFÍCIOS:

- Promove a economia circular
- Impacto social positivo para catadores e cooperativas
- Redução de danos ambientais

## IMPLEMENTAÇÃO:

- Diagnóstico de resíduos
- Coleta e separação dos materiais
- Monitoramento e métricas
- Reciclagem e compostagem
- Destinação ambientalmente correta
- Certificação e transparência

## COMPLEXIDADE:

Baixa



Alta





## O Festival do Consumo Consciente é Sou Resíduo Zero

Em 2025, o Festival do Consumo Consciente, realizado no Parque Villa-Lobos (SP), conquistou pela terceira vez consecutiva o Selo Sou Resíduo Zero. O evento — que reúne música, cultura e debates sobre sustentabilidade — alcançou resultados expressivos na redução e destinação correta dos resíduos, com destaque para as ações de triagem, reciclagem e compostagem durante toda a operação.

Além das atrações culturais, o festival promoveu debates com representantes da sociedade civil e do setor privado — como IDEC, Novelis e Instituto Ethos, entre outros —, ampliando o diálogo sobre consumo consciente, economia circular e responsabilidade compartilhada. A iniciativa reafirma o compromisso do festival com a educação ambiental e a promoção de práticas sustentáveis, consolidando-o como uma referência nacional em gestão de resíduos em grandes eventos culturais.



### Feira do Consumidor Consciente

Realizamos uma curadoria de negócios e grupos que apresentam compromisso social e ambiental e que merecem a sua atenção.

Aproveite para usar a feira como um exercício de consciência ativa. Busque conhecer os participantes, seus produtos, os processos e materiais utilizados, e veja como a consciência também gera conexão.

#### Expositores

##### ONGs

Prato Verde Sustentável  
Costurando Sonhos  
Arca do Fazer  
IA3

##### Artesanato

Arte e Alimentação Guarani Mbyá  
Coletivo Indígena Kanewí

##### Alimentos

Plantara Veg  
Matury  
Geléia no Pote  
Zaad Chocolates

##### Pets

A quinta

##### Autocuidado

Misticah Herbalismo  
Ynayê

#### Stand do Consumidor



O Instituto de Defesa dos Consumidores (IDEC) está com dois stands no centro da feira para retirar dúvidas, apresentar campanhas e auxiliar o consumidor com o que for necessário. Conheça o trabalho e participe.





# PRÉ-EVENTO

Planejamento | Emissões de CO<sub>2</sub> | PGRS | Materiais | Fornecedores  
| Acessibilidade | Energia | Montagem





# PLANEJAMENTO

## *Por onde começar?*

- Comprometimento da alta gestão com os princípios de sustentabilidade do evento
  - Elaboração de uma política de sustentabilidade específica para o evento, orientando decisões e ações
- Comunicação clara dos objetivos e metas sustentáveis com todas as partes interessadas: equipe organizadora, fornecedores, patrocinadores, comunidade local, público participante
- Definição de papéis, responsabilidades, prazos e fluxo de informações entre as equipes envolvidas



*Nesta fase, é essencial identificar os principais impactos ambientais, sociais e de governança e integrar critérios de sustentabilidade em todas as decisões.*

#### **MAPEIE TODAS AS ETAPAS DO EVENTO**

---

Observe o ciclo completo: pré-evento (planejamento e montagem), durante o evento (operação) e pós-evento (desmontagem, legado, resíduos).

#### **LISTE ATIVIDADES E RECURSOS ENVOLVIDOS**

---

Inclua transporte, energia, alimentação, resíduos, materiais gráficos, fornecedores, mão de obra, estrutura, público, etc.

#### **AVALIE OS IMPACTOS EM TRÊS DIMENSÕES (ESG)**

---

Estabeleça as prioridades de acordo com a visão das partes interessadas (stakeholders) e defina metas para o evento.

#### **UTILIZE FERRAMENTAS E METODOLOGIAS APROPRIADAS**

---

Como PDCA (Plan, Do, Check, Act) e Dashboards.

## DO DIAGNÓSTICO AO AVANÇO: O CICLO PDCA

A aplicação do ciclo PDCA garante a evolução constante da gestão de eventos com foco em sustentabilidade.

A partir dos indicadores coletados, o PDCA permite planejar, executar, verificar e ajustar as ações, assegurando que os resultados sejam constantemente avaliados e aprimorados. Assim, os dados tornam-se ferramentas práticas para fortalecer a eficiência e o impacto positivo do evento.

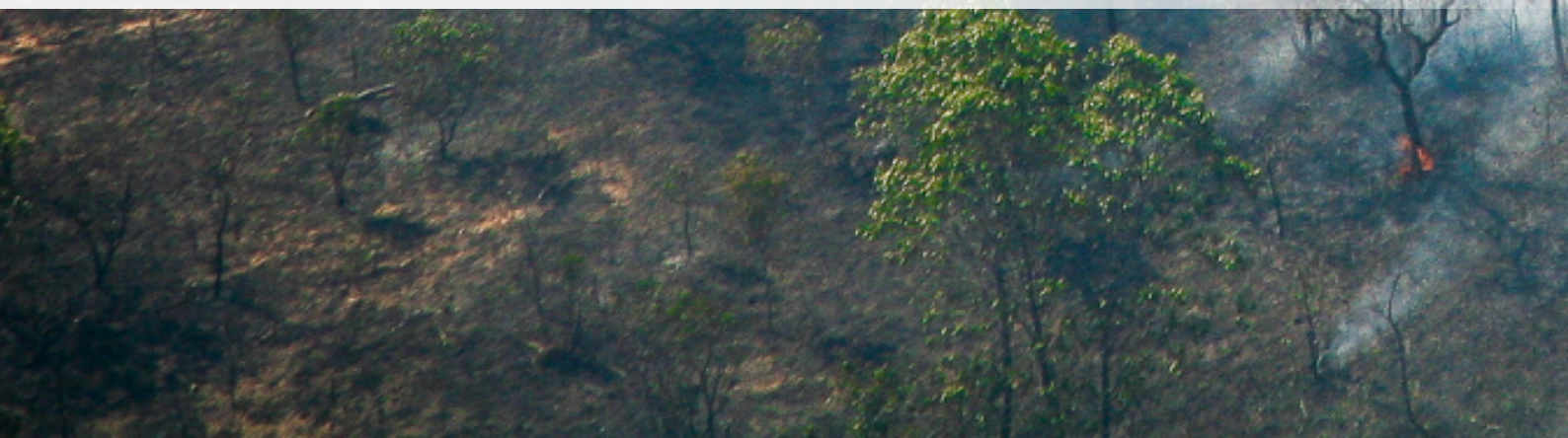






# MUDANÇAS CLIMÁTICAS

As mudanças climáticas são resultado direto do acúmulo de gases de efeito estufa (GEE) na atmosfera, intensificando fenômenos como secas, enchentes e ondas de calor. Para conter seus impactos, acordos internacionais, como o Acordo de Paris, estabelecem metas para limitar o aquecimento global a no máximo 1,5 °C. Diversos setores precisam reduzir suas emissões, e os eventos também têm um papel relevante nesse impacto.

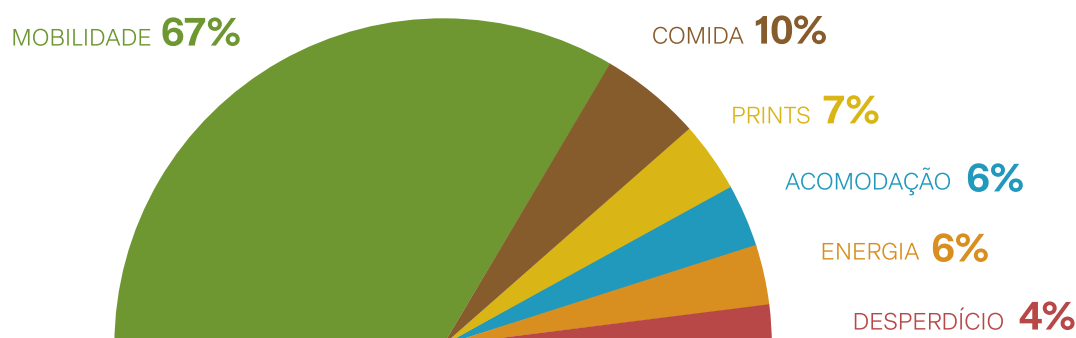




# PEGADA DE CARBONO

Um dos principais impactos ambientais dos eventos são as emissões de gases de efeito estufa (GEE), que aceleram as mudanças climáticas e suas consequências. Diversas etapas, como transporte, consumo de energia, alimentação e geração de resíduos são responsáveis por essas emissões.

## Emissões de Carbono geradas num Festival de Música



Fonte: Music Declares Emergency

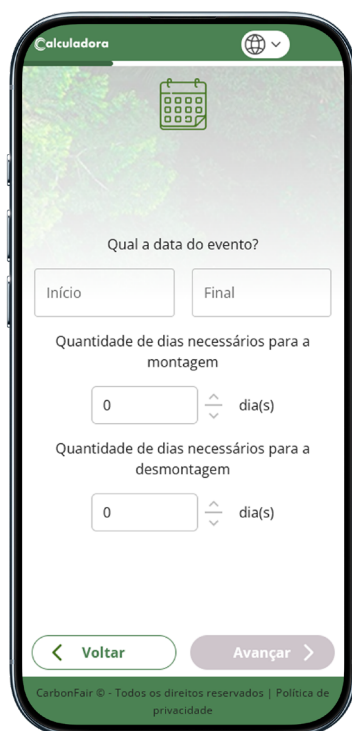
Usando a metodologia internacionalmente reconhecida do GHG Protocol, as emissões de gases de efeito estufa são convertidas em quilos de CO<sub>2</sub> equivalente (kgCO<sub>2</sub>e). Por isso, utiliza-se o termo “pegada de carbono” para representar o impacto climático gerado por uma atividade, produto ou evento.

*Mas **como calcular** a  
pegada de carbono  
de eventos .*

# CALCULADORAS DE CO<sub>2</sub>

Existem calculadoras online específicas que auxiliam na estimativa das emissões de carbono geradas por eventos. A calculadora de evento permite estimar emissões relacionadas à operação do evento (energia, resíduos e materiais), embora não substitua um inventário completo.

## CALCULADORA EVENTO



The image shows a smartphone screen with the 'Calculadora' app. The title is 'Calculadora' with a globe icon. Below is a calendar icon and the question 'Qual a data do evento?'. There are two input fields: 'Início' and 'Final'. Below these are two sections for 'Quantidade de dias necessários para a montagem' and 'Quantidade de dias necessários para a desmontagem', each with a numeric input field (showing '0') and a 'dia(s)' label. At the bottom are two buttons: 'Voltar' (left arrow) and 'Avançar' (right arrow). The footer text reads 'CarbonFair © - Todos os direitos reservados | Política de privacidade'.

[clique e confira](#)

## CALCULADORA TRAJETO



The image shows a smartphone screen with the 'Calculadora' app. The title is 'Calculadora' with a globe icon. Below is a progress bar showing '2 / 3'. The main heading is 'QUAL O TAMANHO DA SUA PEGADA DE CARBONO Para o seu Trajeto'. Below this is a truck icon and the text 'Considere o deslocamento de ida e volta Aplicativo'. There are two radio buttons: 'Tempo' and 'Distância' (selected). Below is the question 'Qual o tipo de combustível?' with two radio buttons: 'Combustão' (selected) and 'Elétrico'. Below that is the question 'Qual a distância média percorrida?' with a numeric input field (showing '100') and a 'Km' label. At the bottom are two buttons: 'Voltar' (left arrow) and 'Avançar' (right arrow). The footer text reads 'CarbonFair © - Todos os direitos reservados | Política de privacidade'.

[clique e confira](#)

Já a calculadora de trajeto é voltada para quantificar as emissões de carbono decorrentes do deslocamento dos participantes, considerando os meios de transporte e distâncias percorridas. Juntas, essas ferramentas ajudam a identificar os principais focos de emissão e orientar ações de mitigação.

## O CICLO COMPLETO



### MEDIR

Realizar um inventário de emissões de carbono do evento, de acordo com metodologias internacionais reconhecidas.

### REDUZIR

Adotar medidas que reduzam as emissões de carbono, como eficiência energética, uso de combustíveis renováveis e redução de resíduos.

### COMPENSAR

Apoiar projetos ambientais que compensam emissões de CO<sub>2</sub> equivalentes, utilizando créditos de carbono certificados.



# RESÍDUOS

No Brasil, segundo a Abrelpe (Panorama dos Resíduos Sólidos 2022), apenas cerca de 4% dos resíduos sólidos urbanos são reciclados, enquanto a maior parte ainda segue para aterros sanitários ou, em muitos casos, lixões irregulares. Considerando que eventos concentram grande público e atividades em pouco tempo, o volume de resíduos produzidos pode ser significativo, reforçando a necessidade de estratégias de redução, triagem e destinação correta.





# PGRS

Eventos devem seguir as legislações ambientais brasileiras relacionadas à gestão de resíduos para garantir conformidade e responsabilidade socioambiental. A principal é a Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.305/2010), que estabelece a obrigatoriedade da logística reversa, do não descarte irregular e da elaboração de um Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) para grandes geradores, como é o caso da maioria dos eventos.

Além disso, normas estaduais e municipais podem complementar essas exigências, especialmente em relação à coleta seletiva, à destinação adequada e à inclusão de cooperativas. Cumprir essas legislações não apenas evita penalidades, mas reforça o compromisso do evento com práticas sustentáveis e alinhadas às metas ESG.

## LEI EXIGE COOPERATIVAS NO GERENCIAMENTO DO LIXO DE EVENTOS EM SP

27 de Outubro de 2023, 15h00

NOTÍCIAS



## IMPLEMENTAÇÃO

Os eventos devem ter um Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) que garanta o manejo correto dos resíduos, em conformidade com a legislação.

### PLANEJAMENTO

---

Defina metas e estrutura de gestão de resíduos antes do evento.

### COLETA SELETIVA

---

Disponibilize lixeiras identificadas e oriente o público para o descarte correto.

### TRIAGEM, QUANTIFICAÇÃO E ACONDICIONAMENTO

---

Separe os resíduos no local, pese, acondicione e identifique adequadamente por tipo.

### TRANSPORTE E DESTINAÇÃO FINAL

---

Encaminhe os resíduos a transportadores e destinos licenciados.

### RELATÓRIO TÉCNICO

---

Baseado em padrões, auditorias e documentação formal.

O programa Sou Resíduo Zero propõe uma gestão sustentável e integrada de resíduos fundamentada em cinco princípios.



**Recusar** materiais desnecessários,  
**Repensar** escolhas e processos,  
**Reduzir** a geração de resíduos,  
**Reutilizar** sempre que possível,  
**Reciclar** o que for adequado.

# MATERIAIS

A escolha de materiais em eventos deve considerar, além de preço, estética e funcionalidade, critérios como: potencial de reutilização, reciclabilidade e baixa emissão de CO<sub>2</sub>.

## EVITE...

## SUBSTITUA POR...

Plásticos de uso único: copos, talheres, canudos, sacolas

Copos e utensílios reutilizáveis, compostáveis ou de papel kraft

Adesivos plásticos

Adesivos de papel reciclado com cola à base de água (mais fácil de remover e menos tóxico)

PVC e banners não recicláveis

Lonas ecológicas, tecidos reutilizáveis e comunicação digital

Espumas, isopor, plástico PS e materiais de difícil descarte

Materiais recicláveis ou certificados (como papel com selo FSC) e monomaterial (apenas um material na composição)

Madeira tratada com produtos tóxicos ou de origem não certificada

Madeira reutilizada ou com certificação FSC

Painéis de MDF ou compensado descartáveis, sem plano de reutilização

Estruturas modulares reaproveitáveis para cenografia e estandes

Brindes descartáveis ou de baixa durabilidade

Brindes úteis, duráveis e com apelo social ou reciclado



# USO DE PLÁSTICOS

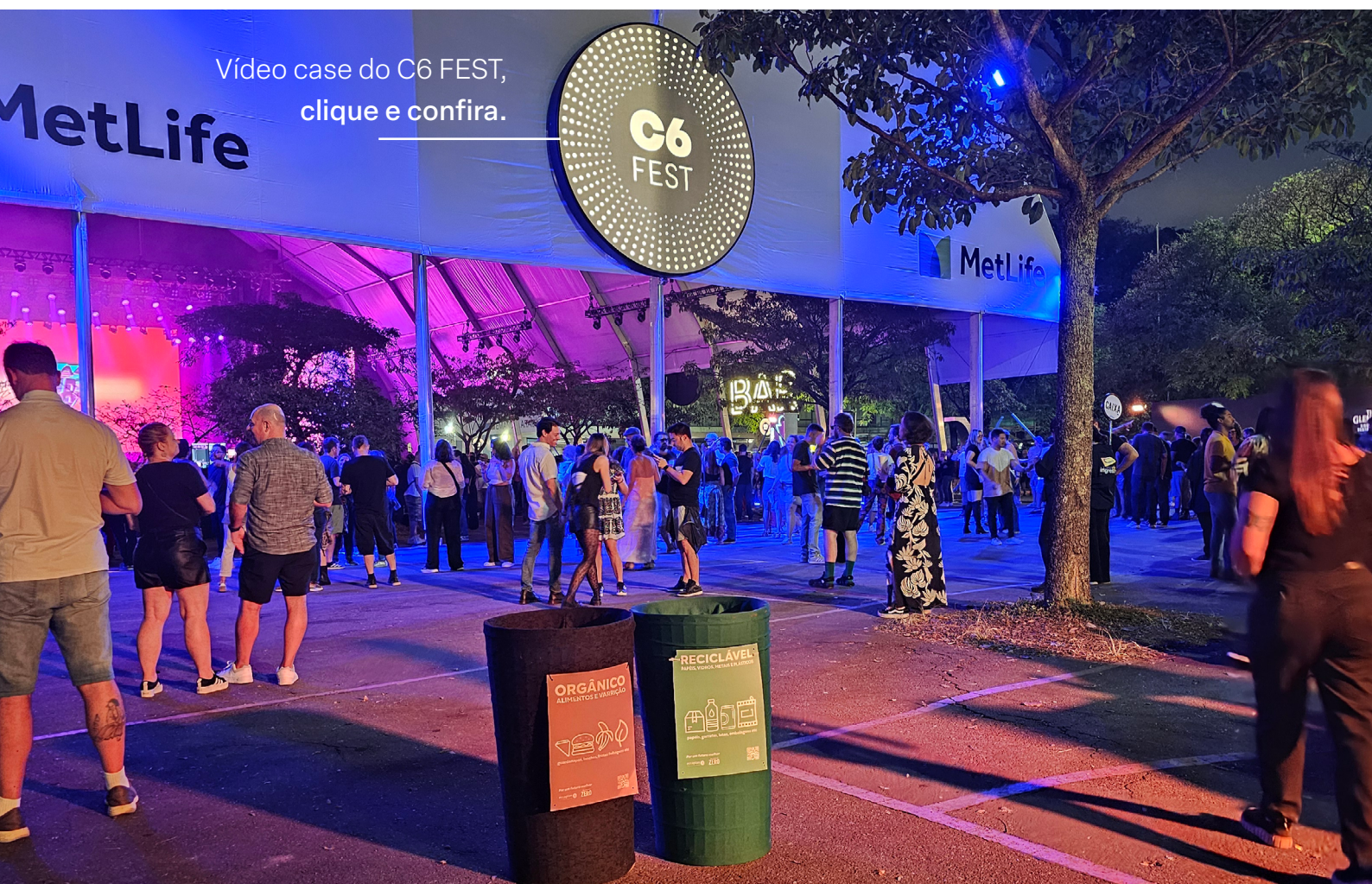
Os plásticos representam uma parcela significativa dos resíduos gerados em eventos, por isso seu uso deve ser cuidadosamente planejado.



Plásticos como PET (garrafas de água e refrigerante), PP (copos reutilizáveis e potes) e PEAD (embalagens rígidas) são amplamente recicláveis quando separados corretamente.



Já materiais como PVC e PS (isopor), embora tecnicamente recicláveis, possuem baixa viabilidade prática devido à ausência de logística ou tecnologia adequada.



Vídeo case do C6 FEST,  
clique e confira.



# FORNECEDORES

Para selecionar fornecedores alinhados a um evento sustentável sob a ótica ESG, considere os seguintes critérios:

- E** Prefira fornecedores que trabalham com materiais sustentáveis, eficiência no uso de recursos, certificações ambientais e inventário de emissões de carbono.
- S** Valorize quem garante boas condições de trabalho, promove diversidade e inclusão, e apoia cooperativas ou iniciativas locais.
- G** Escolha empresas com ética, transparência, políticas anticorrupção e respeito aos direitos humanos.



# LOCAL E ACESSIBILIDADE

## INFRAESTRUTURA ECOEFICIENTE

Realizar eventos em locais com certificação LEED garante menor impacto ambiental, pois esses espaços seguem padrões de eficiência energética, gestão de resíduos e uso consciente de recursos.



## ACESSIBILIDADE SUSTENTÁVEL

- Transporte público próximo
- Bicicletas e bicicletários
- Vias para pedestres
- Atenção especial a PCDs (Pessoas com Deficiência)

■ A **NBR 9050** é a norma técnica brasileira que estabelece os critérios e parâmetros para garantir acessibilidade a pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida. Ela orienta desde o planejamento até a execução de espaços e serviços acessíveis, sendo essencial para a realização de eventos inclusivos e alinhados às boas práticas de responsabilidade social.

# ENERGIA

A escolha da fonte de energia de um evento impacta diretamente as emissões de gases de efeito estufa geradas pela sua realização.



## ENERGIA SOLAR

Emissão quase nula  
Fonte renovável e limpa  
Locais com estrutura fotovoltaica



## ENERGIA DA REDE

Pode ter origem fóssil  
Recomenda-se compensação de CO<sub>2</sub>  
Verificar o uso de energia renovável

## EMIÇÃO DE CO<sub>2</sub>



## BATERIAS E GERADORES A BIOCOMBUSTÍVEL

Uso de biodiesel ou outras fontes renováveis  
Alternativa mais sustentável em locais sem rede



## GERADORES A DIESEL

Alta emissão de CO<sub>2</sub> e poluentes  
Evitar, sempre que possível  
Se usados, é essencial compensar ambientalmente

**Atenção:** Um gerador a diesel de médio porte, ligado por 12 horas, emite aproximadamente 274 kg de CO<sub>2</sub>. Isso equivale às emissões de um carro flex 2024, movido a gasolina, percorrendo 2.382 km

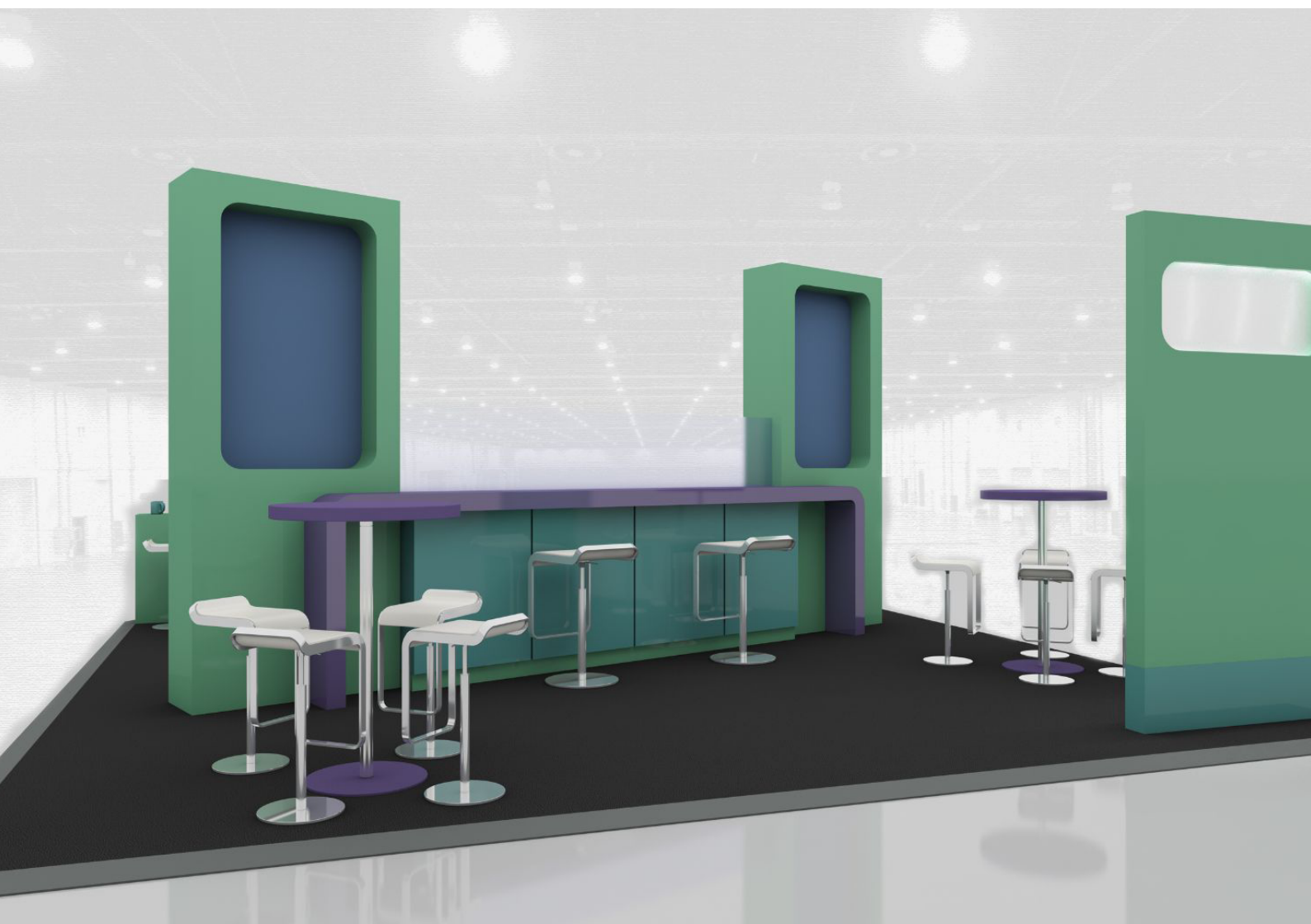


# MONTAGEM

A montagem é uma fase com grande potencial de impacto ambiental e social. Um planejamento consciente ajuda a reduzir resíduos, emissões e garantir condições de trabalho mais justas.

## PONTOS DE ATENÇÃO PARA UMA MONTAGEM SUSTENTÁVEL

- **Utilizar** estruturas modulares, reutilizáveis ou locadas
- **Reduzir** o uso de materiais descartáveis e de difícil reciclagem
- **Contratar** equipes locais com condições de trabalho justas e seguras
- **Planejar** a logística para minimizar deslocamentos e emissões de carbono
- **Implantar** pontos de coleta e triagem de resíduos desde o início
- **Comunicar** os critérios sustentáveis aos fornecedores e montadores



## ***Parabéns por chegar até aqui!***

Agora é hora de colocar a sustentabilidade em prática, de forma estratégica, mensurável e com propósito.


### **ACESSE AGORA A VERSÃO COMPLETA E TENHA ACESSO A:**

- Estratégias de engajamento e comunicação sustentável
- Guia prático para reduzir emissões de carbono e resíduos
- Compreensão dos indicadores ESG para eventos
- Estudos de caso e modelos aplicáveis à sua realidade

**ADQUIRA O E-BOOK COMPLETO**

Use o cupom **ECCAPLAN10** e continue sua jornada com 10% de desconto.

A Eccaplan é referência em sustentabilidade aplicada ao setor de eventos há mais de 16 anos, atuando em projetos de compensação de carbono (Selo Evento Neutro), gestão de resíduos (Selo Sou Resíduo Zero) e implementação da ISO 20121.



50% dos recursos arrecadados com este e-book são destinados ao apoio de projetos socioambientais listados na plataforma Carbonfair, contribuindo para a regeneração de ecossistemas e comunidades.

© 2025 Eccaplan Soluções em Sustentabilidade. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução, distribuição ou transmissão deste material, no todo ou em parte, por qualquer meio eletrônico ou mecânico, incluindo fotocópia, gravação ou qualquer sistema de armazenamento e recuperação de dados, sem autorização prévia por escrito da Eccaplan.

Pesquisa e Redação: **Fedra Rodríguez**

Direção e Revisão: **Aline da Rocha Jaroszewski**

Projeto Gráfico e Diagramação: **André Gustavo C. Campanhã**

